

# COMMONS

patrimoni in comune  
storie condivise

Un progetto promosso da Associazione culturale



in partenariato con



**ARCHIVIO STORICO**  
DELLA CITTÀ DI TORINO



Biblioteche Civiche Torinesi



Maggior contributore



Progetti innovativi di Audience Engagement

# Presentazione del progetto e del Corso di formazione ai/alle beneficiari/e diretti/e

Anna Maria Pecci  
Coordinatrice del progetto  
Associazione culturale Passages

Torino, 22 dicembre 2016  
Archivio Storico della Città di Torino

# Perché COMMONS?

Valorizzare **patrimoni culturali**

in una prospettiva di **Audience Engagement**

mediante l'utilizzo del **Digital Storytelling**

# Chi siamo?

## Enti partner

- Associazione culturale Passages (capofila)
- Archivio Storico della Città di Torino
- Biblioteche Civiche Torinesi
- Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'educazione - Università di Torino
- *Polo del '900*
- weLaika

## Beneficiari/e diretti/e

- Operatrici/operatori culturali e volontari/e di archivi e biblioteche
- Tirocinanti dell'Università di Torino

## Beneficiari/e indiretti/e

- Pubblici abituali, occasionali, potenziali degli enti del patrimonio
- *Stakeholders* di prossimità (es. operatori del commercio)

# Come si svolge COMMONS?

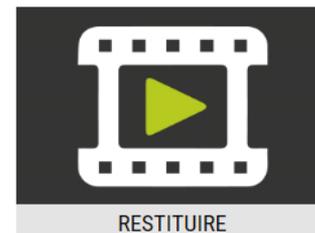
È un **progetto partecipativo** il cui cuore pulsante è costituito da un corso di **formazione e di empowerment culturale**

Durata: **12 mesi** – da novembre 2016 a novembre 2017

## FASI

- Analisi del contesto e dei bisogni
- Formazione all'utilizzo del Digital Storytelling
- Produzione di Digital Stories (min. 1 / persona)
- Divulgazione e promozione: 1 mostra temporanea + eventi sul territorio + comunicazione *social* e strategia digitale
- Disseminazione scientifica: 1 Workshop e pubblicazioni

# Che tipo di *engagement* propone COMMONS?



**Soggettivo** → Punti di vista, emozioni, vissuti ...

**Pubblico** → Audience Engagement

**Sociale** → Relazioni con il territorio

**Digitale** → Multimedialità e (auto)narrazione

# Quale impegno richiede COMMONS?

## □ CORSO DI FORMAZIONE



**4 gruppi di beneficiari/e**  
ripartiti nell'arco di 6 mesi (gennaio-giugno 2017)

**6 incontri con cadenza settimanale per gruppo**

**Monte ore complessivo per gruppo: 18 ore in media [min. 12 - max 20 ore]**

**Monte ore settimanale per gruppo: 3 ore in media = 1 giorno a settimana**

**Numero di settimane di formazione: 6 circa - comprensive della produzione di Digital Stories**

## □ COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

**N ore nell'arco di durata del progetto**

# Quale impegno richiede COMMONS?

Calendario 2017



4 gruppi di beneficiari/e

Gennaio		Febbraio		Marzo		Aprile		Maggio		Giugno		Luglio		Agosto		Settembre		Ottobre		Novembre		Dicembre	
1 D		1 M		1 M		1 S		1 L		1 G		1 S		1 M		1 V		1 D		1 M		1 V	
2 L		2 G		2 G		2 D		2 M		2 V		2 D		2 M		2 S		2 L		2 G		2 S	
3 M		3 V		3 V		3 L		3 M		3 S		3 L		3 G		3 D		3 M		3 V		3 D	
4 M		4 S		4 S		4 M		4 M		4 D		4 M		4 V		4 L		4 M		4 S		4 L	
5 G		5 D		5 D		5 M		5 V		5 L		5 M		5 S		5 M		5 G		5 D		5 M	
6 V		6 L		6 L		6 G		6 S		6 M		6 G		6 D		6 M		6 V		6 L		6 M	
7 S		7 M		7 M		7 V		7 D		7 M		7 V		7 L		7 G		7 S		7 M		7 G	
8 D		8 M		8 M		8 S		8 L		8 G		8 S		8 M		8 V		8 D		8 M		8 V	
9 L		9 G		9 G		9 D		9 M		9 V		9 D		9 M		9 S		9 L		9 G		9 S	
10 M		10 V		10 V		10 L		10 M		10 S		10 L		10 G		10 D		10 M		10 V		10 D	
11 M		11 S		11 S		11 M		11 G		11 D		11 M		11 V		11 L		11 M		11 S		11 L	
12 G		12 D w		12 D		12 M		12 V		12 L		12 M		12 S		12 M		12 G		12 D		12 M	
13 V		13 L		13 L		13 G		13 S		13 M		13 G		13 D		13 M		13 V		13 L		13 M	
14 S		14 M		14 M		14 V		14 D		14 M		14 V		14 L		14 G		14 S		14 M		14 G	
15 D		15 M		15 M		15 S		15 L		15 G		15 S		15 M		15 V		15 D		15 M		15 V	
16 L		16 G		16 G		16 D		16 M		16 V		16 D		16 M		16 S		16 L		16 G		16 S	
17 M		17 V		17 V		17 L		17 M		17 S		17 L		17 G		17 D		17 M		17 V		17 D	
18 M		18 S		18 S		18 M		18 G		18 D		18 M		18 V		18 L		18 M		18 S		18 L	
19 G		19 D		19 D		19 M		19 V		19 L		19 M		19 S		19 M		19 G		19 D		19 M	
20 V		20 L		20 L		20 G		20 S		20 M		20 G		20 D		20 M		20 V		20 L		20 M	
21 S		21 M		21 M		21 V		21 D		21 M		21 V		21 L		21 G		21 S		21 M		21 G	
22 D		22 M		22 M		22 S		22 L		22 G		22 S		22 M		22 V		22 D		22 M		22 V	
23 L		23 G		23 G		23 D		23 M		23 V		23 D		23 M		23 S		23 L		23 G		23 S	
24 M		24 V		24 V		24 L		24 M		24 S		24 L		24 G		24 D		24 M		24 V		24 D	
25 M		25 S		25 S		25 M		25 G		25 D		25 M		25 V		25 L		25 M		25 S		25 L	
26 G		26 D		26 D		26 M		26 V		26 L		26 M		26 S		26 M		26 G		26 D		26 M	
27 V		27 L		27 L		27 G		27 S		27 M		27 G		27 D		27 M		27 V		27 L		27 M	
28 S		28 M		28 M		28 V		28 D		28 M		28 V		28 L		28 G		28 S		28 M		28 G	
29 D				29 M		29 S		29 L		29 G		29 S		29 M		29 V		29 D		29 M		29 V	
30 L				30 D		30 M		30 V		30 L		30 D		30 M		30 S		30 L		30 G		30 S	
31 M				31 V				31 M				31 L		31 G				31 M				31 D	

# Quali opportunità offre COMMONS?

Offerta formativa gratuita

Acquisizione e/o potenziamento + scambio di conoscenze, competenze e abilità

Trasferibilità e replicabilità del metodo acquisito

Processo di co-creazione di contenuti e significati

Condivisione di/in una comunità di pratica

Esperienza di Riconoscimento | Appropriazione | Appartenenza

**Per maggiori informazioni**

[associazioneepassages@libero.it](mailto:associazioneepassages@libero.it)

***Grazie***